

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от _____ № _____

Об особенностях маркировки впервые выпускаемой в обращение продукции, в том числе знаком обращения на рынке или знаком соответствия, и порядке информирования приобретателя, в том числе потребителя, о возможном вреде такой продукции и о факторах, от которых он зависит

В целях реализации пункта 3 статьи 25 и пункта 10 статьи 46 Федерального закона от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании» Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Утвердить прилагаемые особенности маркировки впервые выпускаемой в обращение продукции, в том числе знаком обращения на рынке или знаком соответствия и порядок информирования приобретателя, в том числе потребителя, о возможном вреде такой продукции и о факторах, от которых он зависит.

2. Настоящее постановление вступает в силу по истечении 6 месяцев со дня его официального опубликования.

Председатель Правительства
Российской Федерации
Д. Медведев

Особенности

маркировки впервые выпускаемой в обращение продукции, в том числе знаком обращения на рынке или знаком соответствия, и порядок информирования приобретателя, в том числе потребителя, о возможном вреде такой продукции и о факторах, от которых он зависит

1. Настоящие особенности маркировки впервые выпускаемой в обращение продукции в том числе знаком обращения на рынке или знаком соответствия и порядок информирования приобретателя, в том числе потребителя, о возможном вреде такой продукции и о факторах, от которых он зависит, в отношении которой изготовитель (лицо, выполняющее функции иностранного изготовителя) осуществил декларирование соответствия на основании собственных доказательств устанавливаются в отношении впервые выпускаемой в обращение продукции, в соответствии с пунктом 3 статьи 25 и пунктом 10 статьи 46 Федерального закона от 27 декабря 2002 года № 184-ФЗ «О техническом регулировании» (далее - Федеральный закон).

2. Особенности маркировки впервые выпускаемой в обращение продукции устанавливаются для предупреждения действий, вводящих в заблуждение приобретателей, в том числе потребителей, в части обеспечения реализации прав приобретателей, в том числе потребителей, на соответствующую достоверную информацию о такой продукции.

3. Настоящие особенности маркировки применяются юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими производство и выпуск в обращение на территории Российской Федерации впервые выпускаемой в обращение продукции, а также должностными лицами, осуществляющими государственный контроль (надзор) за соблюдением требований технических

регламентов и обязательных требований, установленных в соответствии с пунктом 1 статьи 46 Федерального закона, до вступления в силу соответствующих технических регламентов.

4. Впервые выпускаемая в обращение продукция маркируется, в том числе знаком соответствия или знаком обращения на рынке, в соответствии с законодательством Российской Федерации о техническом регулировании. С целью предупреждения действий, вводящих в заблуждение приобретателей, в том числе потребителей, при выборе продукции, знак обращения на рынке или знак соответствия, наносимый на впервые выпускаемую в обращение продукцию, сопровождается надписью следующего содержания: «Впервые выпускаемая в обращение продукция».

5. Маркировка впервые выпускаемой в обращение продукции дополнительно к сведениям, предусмотренным законодательством Российской Федерации в части маркировки продукции, должна содержать следующие сведения:

- сведения о том, что обязательная сертификация такой продукции не осуществлялась, или сведения об отсутствии доказательств, полученных с участием третьей стороны при проведении декларирования соответствия в форме информационной надписи: «Обязательная сертификация не проводилась» или «При проведении декларирования соответствия не использованы доказательства, полученные с участием третьей стороны» (далее - Информационная надпись);

- сведения о возможных рисках причинения вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений при использовании (хранении, транспортировке и утилизации) продукции, в том числе связанные с воздействием биологических, механических, термических, химических, электрических, радиационных факторов, а также факторов излучений, взрывоопасности, пожароопасности, электромагнитной совместимости в части обеспечения безопасности работы приборов и оборудования, безопасности продукции (технических устройств, применяемых на опасном производственном объекте), а также о степени их риска;

- правила безопасного использования продукции, ее хранения, транспортировки и утилизации.

6. Маркировка впервые выпускаемой в обращение продукции должна содержать информацию о риске причинения вреда, в том числе вследствие применения такой продукции не по назначению, с уточнением особенностей воздействия и сведений о возможных последствиях для жизни и здоровья граждан, имущества физических или юридических лиц, государственного или муниципального имущества, окружающей среды, жизни или здоровья животных и растений.

7. Маркировка впервые выпускаемой в обращение продукции, которая может причинить вред здоровью и развитию детей, должна содержать информацию о недопустимости использования и применения в присутствии детей.

8. Маркировка впервые выпускаемой в обращение продукции, нанесенная в виде изображения возможности применения данной продукции, должна сопровождаться словами «вариант использования (применения)» или аналогичными по смыслу словами.

9. Информирование приобретателя, в том числе потребителя обеспечивается любым способом, обеспечивающим возможность обоснованного выбора впервые выпускаемой в обращение продукции (в том числе путем нанесения на потребительскую упаковку, и (или) этикетку, и (или) листок-вкладыш, и (или) в сопроводительные документы помещаемые в каждую потребительскую упаковку или прилагаемые к каждой потребительской упаковке).

10. Информационная надпись при маркировке впервые выпускаемой в обращение продукции наносится на транспортную тару, и (или) на этикетку, и (или) на листок-вкладыш, помещаемый в каждую транспортную тару или прилагаемый к каждой транспортной таре, либо содержится в документах, сопровождающих такую продукцию, и должна быть выполнена шрифтом, одинаковым по размеру со шрифтом наименования самой продукции.

11. При маркировке впервые выпускаемой в обращение продукции в сопроводительных документах указывается информация о впервые выпускаемой в обращение продукции, определенная изготовителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) такой продукции, которая свидетельствуют о наличии

свойств и признаков такой продукции, позволяющих при идентификации отличить ее от другой продукции данного вида, типа продукции. Отличительные признаки впервые выпускаемой в обращение продукции должны быть подтверждены доказательствами, сформированными изготовителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) самостоятельно или полученными с участием третьей стороны.

12. В случае, если информация об отличительных признаках и (или) специальных способах применения впервые выпускаемой в обращение продукции отсутствует, такая информация должна быть размещена при маркировке.

13. Маркировка впервые выпускаемой в обращение продукции наносится в виде надписи, а также иных обозначений и (или) их комбинаций на потребительскую упаковку, транспортную тару или на иной вид носителя информации, прикрепленный к потребительской упаковке, транспортной таре, помещенный в них, либо прилагаемый к ним.

14. Сведения, предусмотренные пунктом 5 должны наноситься на каждую потребительскую упаковку, и (или) на этикетку, и (или) на листок-вкладыш, помещаемый в каждую потребительскую упаковку, либо прилагаемый к каждой потребительской упаковке.

15. В случае, если площадь большей стороны потребительской упаковки впервые выпускаемой в обращение продукции не превышает 10 квадратных сантиметров, сведения, предусмотренные пунктами 5 и 16 должны наноситься на потребительскую упаковку, и (или) на этикетку, и (или) на листок-вкладыш, помещаемый в каждую потребительскую упаковку или в каждую транспортную тару, либо прилагаемый к каждой потребительской упаковке или к каждой транспортной таре.

16. Информационная надпись в отношении неупакованной впервые выпускаемой в обращение продукции, а также такой продукции, фасовка которой осуществляется организациями розничной торговли в присутствии потребителя, доводится до потребителя любым способом, обеспечивающим обоснованный выбор такой продукции.

**Пояснительная записка
к проекту постановления Правительства Российской Федерации
об особенностях маркировки впервые выпускаемой в обращение продукции, в
том числе знаком обращения на рынке или знаком соответствия и порядке
информирования приобретателя, в том числе потребителя о возможном вреде
такой продукции и о факторах от которых он зависит**

Проект постановления Правительства Российской Федерации «Об особенностях маркировки впервые выпускаемой в обращение продукции, в том числе знаком обращения на рынке или знаком соответствия и порядке информирования приобретателя, в том числе потребителя о возможном вреде такой продукции и о факторах от которых он зависит» (далее – проект постановления) разработан в целях реализации Федерального закона от 21 июля 2011 г. № 255-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О техническом регулировании», а также поручения Правительства Российской Федерации от 26 октября 2011 г. № ВЗ-П7-7529.

Утверждение особенностей маркировки впервые выпускаемой в обращение продукции предусмотрено пунктом 3 статьи 25 и пунктом 10 статьи 46 Федерального закона «О техническом регулировании» от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ (в редакции Федерального закона от 21 июля 2011 г. № 255-ФЗ).

Утверждение особенностей маркировки впервые выпускаемой в обращение продукции обусловлено необходимостью регулирования соответствующих отношений в целях обеспечения безопасности продукции, предупреждения действий вводящих в заблуждение приобретателей, в том числе потребителей, в части обеспечения реализации прав приобретателей, в том числе потребителей на соответствующую достоверную информацию о продукции.

Проектом устанавливается обязательность маркировки впервые выпускаемой в обращение продукции информационной надписью.

В рамках проекта также установлены объекты маркировки (в том числе транспортная тара, этикетка, листок-вкладыш), а также способы нанесения маркировки и информирования приобретателей, в том числе потребителей.

Реализация указанного постановления Правительства Российской Федерации не потребует дополнительных расходов за счет средств ~~федерального~~ бюджета.

Сведения о расчетах, обоснованиях и прогнозах последствий реализации предлагаемых решений, имеющих значение для оценки регулирующего воздействия

Проект постановления Правительства Российской Федерации «Об особенностях маркировки впервые выпускаемой в обращение продукции, в том числе знаком обращения на рынке, и порядок информирования приобретателя, в том числе потребителя о возможном вреде такой продукции и о факторах, от которых он зависит»

1. Краткое описание предлагаемого нового правового регулирования:

Разработка проекта постановления Правительства Российской Федерации «Об особенностях маркировки впервые выпускаемой в обращение продукции, в том числе знаком обращения на рынке, и порядке информирования приобретателя, в том числе потребителя, о возможном вреде такой продукции и о факторах, от которых он зависит» (далее – проект) осуществляется в целях реализации Федерального закона от 21 июля 2011 г. № 255-ФЗ (поручение Правительства Российской Федерации от 1 августа 2011 г. № ВЗ-П7-7529).

В соответствии с пунктом 3 статьи 25 Федерального закона от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании» (в редакции Федерального закона от 21 июля 2011 г. № 255-ФЗ) (далее – Закон) в случае, если в отношении впервые выпускаемой в обращение продукции отсутствуют или не могут быть применены документы в области стандартизации, в результате применения которых на добровольной основе обеспечивается соблюдение требований технического регламента, и такая продукция относится к виду, типу продукции, подлежащей обязательной сертификации, изготовитель (лицо, выполняющее функции иностранного изготовителя) вправе осуществить декларирование ее соответствия на основании собственных доказательств. При декларировании соответствия такой продукции изготовитель (лицо, выполняющее функции иностранного изготовителя) указывает в декларации о соответствии, в

сопроводительной документации и при маркировке такой продукции сведения о том, что обязательная сертификация такой продукции не осуществлялась.

В случае, если в отношении впервые выпускаемой в обращение продукции отсутствуют или не могут быть применены документы в области стандартизации, в результате применения которых на добровольной основе обеспечивается соблюдение требований технического регламента, и такая продукция относится к виду, типу продукции, в отношении которой предусмотрено декларирование соответствия на основании доказательств, полученных с участием третьей стороны, изготовитель (лицо, выполняющее функции иностранного изготовителя) вправе осуществить декларирование ее соответствия на основании собственных доказательств. При декларировании соответствия такой продукции изготовитель (лицо, выполняющее функции иностранного изготовителя) указывает в декларации о соответствии, в сопроводительной документации и при маркировке такой продукции сведения об отсутствии у него доказательств, полученных с участием третьей стороны.

В проекте устанавливаются особенности маркировки впервые выпускаемой в обращение продукции, в том числе знаком обращения на рынке, порядок информирования приобретателя, в том числе потребителя, о возможном вреде такой продукции и о факторах, от которых он зависит.

Устанавливаются особенности маркировки впервые выпускаемой в обращение продукции для предупреждения действий вводящих в заблуждение приобретателей, в части обеспечения реализации прав приобретателей, в том числе потребителей, на соответствующую достоверную информацию о такой продукции.

Проект предназначен для применения юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими производство и выпуск в обращение на территории Российской Федерации, впервые выпускаемой в обращение продукции, а также должностными лицами, осуществляющими государственный контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов и обязательных требований, установленных в соответствии с

пунктом 1 статьи 46 Федерального закона, до вступления в силу соответствующих технических регламентов.

2. Проблема, на решение которой направлено новое правовое регулирование, оценка негативных эффектов, порождаемых наличием данной проблемы.

Проект разработан в целях реализации пункта 3 статьи 25 и пункта 10 статьи 46 Закона в соответствии, с которыми особенности маркировки впервые выпускаемой в обращение продукции, в том числе знаком обращения на рынке, и порядок информирования приобретателя, в том числе потребителя, о возможном вреде такой продукции и о факторах, от которых он зависит, определяется Правительством Российской Федерации.

Отсутствие соответствующих актов Правительства Российской Федерации реализующих положения Закона, влечет нарушение прав и законных интересов потребителей на соответствующую достоверную информацию о такой продукции, а также введение в заблуждение приобретателей.

Указание изготовителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) необходимой и достоверной информации в отношении впервые выпускаемой в обращение продукции позволит должным образом идентифицировать продукцию, отличить ее от другой схожей по виду и типу продукции, ранее выпущенной в обращение.

Маркировка, содержащая необходимую информацию, также позволит приобретателю, в том числе потребителю определить возможные последствия применения такой продукции, особенности, связанные с использованием такой продукции применительно к жизни и здоровью граждан, государственному и муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений.

3. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации

Целями регулирования является установление Правительством Российской Федерации соответствующего регулирования указанных отношений в обеспечение реализации положений Закона.

Порядок маркировки впервые выпускаемой в обращение продукции, в том числе знаком обращения на рынке, и информирования приобретателя, в том числе потребителя о возможном вреде такой продукции и о факторах, от которых он зависит разработаны во исполнение пункта 6 Плана мероприятий по реализации положений Федерального закона от 21 июля 2011 г. № 255-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О техническом регулировании» разработанного в соответствии с поручением Правительства Российской Федерации от 1 августа 2011 г. № ВЗ-П7-7529.

Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О техническом регулировании» разработан во исполнение пункта 3 поручения Первого заместителя Председателя Правительства Российской Федерации И.И. Шувалова от 28 января 2010 г. № ИП-П7-411 по итогам заседания Комиссии при Президенте Российской Федерации по модернизации и технологическому развитию экономики России (в соответствии с поручением Президента Российской Федерации Д.А. Медведева от 22 января 2010 г. № Пр-155).

4. Новые полномочия, функции, обязанности и права органов государственной власти, органов местного самоуправления или изменения порядка их реализации

Наделение новыми полномочия и функциями, а также новыми правами и обязанностями органов государственной власти, органов местного

самоуправления или изменения порядка их реализации в рамках Порядка не предполагается.

5. Оценка расходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации на организацию исполнения и исполнение новых полномочий, функций, обязанностей и реализацию прав или на изменение порядка их реализации

Реализация проекта не потребует дополнительных расходов за счет средств федерального бюджета.

6. Новые обязанности субъектов предпринимательской деятельности или изменение содержания существующих обязанностей

В соответствии с положениями проекта субъекты предпринимательской деятельности будут обязаны соответствующим образом маркировать продукцию.

Проектом предусмотрено, что маркировка впервые выпускаемой продукции должна, в том числе содержать следующую информацию:

- сведения об основных потребительских свойствах продукции;
- информацию о том, что данная продукция впервые изготовлена (выпущена в обращение);
- правила и условия эффективного и безопасного использования продукции;
- сведения о том, что обязательная сертификация такой продукции не осуществлялась, или сведения об отсутствии доказательств, полученных с участием третьей стороны при проведении декларирования соответствия в форме информационной надписи: «Обязательная сертификация не проводилась» или «При проведении декларирования соответствия не использованы доказательства, полученные с участием третьей стороны».

- сведения о факторах, от которых зависит возможность причинения вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу; окружающей среды, жизни или здоровью животных и растений в том числе о безопасности излучений, биологической безопасности, взрывобезопасности, механической безопасности, пожарной безопасности продукции, термической безопасности, химической безопасности, электрической безопасности, радиационной безопасности;

- сведения о влиянии на защиту жизни или здоровья граждан, имущества физических или юридических лиц, государственного или муниципального имущества; охрану окружающей среды, жизни или здоровья животных и растений.

7. Основные группы субъектов предпринимательской деятельности, интересы которых будут затронуты новым правовым регулированием, их количественная оценка

Основными группами субъектов предпринимательской деятельности будут являться все виды предпринимателей (субъекты малого и среднего предпринимательства, а также крупный бизнес), осуществляющие производство впервые выпускаемой в обращение продукции.

8. Оценка расходов субъектов, осуществляющих предпринимательскую и иную деятельность, связанных с необходимостью соблюдать закрепляемые за ними обязанности, либо с изменением содержания таких обязанностей

Расходы субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность не превысят расходов на маркировку, предусмотренную в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

9. Риски невозможности решения проблемы предложенным способом, риски непредвиденных негативных последствий

Риски отсутствия информации в отношении впервые выпускаемой в обращение продукции могут иметь негативные последствия применения такой продукции, применительно к жизни и здоровью граждан, государственному и муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений.

10. Сведения о результатах консультаций с субъектами предпринимательской и иной деятельности

Проект был размещен на официальном сайте Минпромторга России 29 ноября 2011 г. в установленном порядке.

11. Иные сведения, позволяющие оценить обоснованность вводимых административных и иных ограничений и обязанностей для субъектов предпринимательской и иной деятельности, обоснованность расходов субъектов предпринимательской и иной деятельности и бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации, возникновению которых способствуют положения проекта акта

Иные сведения по проекту отсутствуют.